

# Challenge Communication Crédit Mutuel de Bretagne 2019

## 1- L'ÉVÉNEMENT

La Régate des IUT "jactiv.ouest-france.fr" est l'évènement voile des IUT. L'édition 2019 aura lieu les 12, 13 et 14 avril entre Saint-Malo (35), Saint-Cast (22) et Saint Briec (22).

Plus qu'une compétition, il s'agit d'une rencontre conviviale entre étudiants, marins confirmés ou débutants, réunis autour des valeurs de la voile. C'est également l'occasion pour les différentes spécialités des IUT, venues des quatre coins de la France, d'échanger à propos de leurs filières.

## 2- LE CHALLENGE COMMUNICATION

La Régate des IUT "jactiv.ouest-france.fr" propose trois challenges : le Challenge Voile, le Challenge Communication et le Challenge Aventure. Le Challenge Communication vise à évaluer le plan de communication, imaginé et mis en œuvre par les étudiants, dans le cadre de la recherche de financement pour leur inscription à la Régate des IUT jactiv.ouest-france.fr.

Ce challenge repose uniquement sur le plan de communication du projet. Il ne s'agit pas de détailler l'ensemble du déroulement du projet, mais d'exposer la stratégie de communication mise en œuvre pour atteindre l'objectif : le financement de l'inscription.



---

---

Le plan de communication permet à partir des objectifs stratégiques, de définir les actions de communication à mettre en place pour les atteindre. Il fixe les objectifs de communication, définit les cibles et les messages, détermine les actions à engager, établit le calendrier et le budget.

### **3- LES CONDITIONS D'INSCRIPTION**

Le Challenge Communication est ouvert à tous les étudiants d'IUT participants à la Régate des IUT "jactiv.ouest-france.fr", à raison d'un dossier maximum par équipage inscrit au Challenge Voile ou au Challenge Aventure.

### **4- LE DOSSIER DE COMMUNICATION**

Le dossier de communication devra comprendre deux parties : **le plan de communication** sous forme de brief (maximum 5 pages) et **les annexes**.

- **Le brief**

Le brief devra exposer et argumenter le plan de communication adopté par les étudiants, il devra comporter :

- **Le ou les objectifs de communication**
- **La ou les cibles**
- **Le ou les messages en fonction des cibles retenues**
- **Les actions**
- **Le choix des supports de communication**
- **Les résultats**



---

---

- **Les annexes**

Les annexes permettent d'illustrer le brief. Dans ce dossier, on retrouvera notamment les outils de communication utilisés (les plaquettes, affiches, flyers, communiqués de presse, articles de presse, passages radio ou télévision...) ainsi que les références des sites internet, Blogs et autres moyens de communication utilisés le cas échéant.

**Attention :** il conviendra de respecter la charte de communication de la Régate des IUT [jactiv.ouest-france.fr](http://jactiv.ouest-france.fr), à savoir le logo et le nom de la manifestation, sur les différents outils de communication, ainsi que sur le dossier remis au jury du Challenge Communication Crédit Mutuel de Bretagne. De la même façon, le **logo du CMB**, partenaire principal de ce Challenge devra être présent et respecté (**Crédit Mutuel de Bretagne** et non national!) sous peine de rétrogradation des dossiers.

## **5- LA REMISE DES DOSSIERS**

Les dossiers pour participer au Challenge Communication doivent être déposés au plus tard le vendredi 30 mars 2018 à 18 heures, par email, sur une plateforme qui vous sera préalablement communiquée. Un accusé de réception validera l'inscription.

## **6- LA SÉLECTION ET L'ÉVALUATION PAR LE JURY**

Les dossiers seront tout d'abord soumis à un pré-jury composé de professionnels du CMB ayant notamment des fonctions dans la communication. Ce pré-jury classera les dossiers inscrits en trois catégories : Or, Argent et Bronze. Seuls les dossiers classés Or seront soumis au jury final.

Le jury final, composé de professionnels de la communication régionaux et nationaux, se réunira le vendredi de la régates et notera sur 100 points les dossiers Or qui lui seront présentés par les étudiants dans un exposé oral ne devant pas excéder 15 min (les enseignants en IUT étant conviés à assister à ces soutenances).



---

---

Les Critères d'évaluation sont les suivants :

- La cohérence et l'ambition du plan de communication,
- La qualité et la pertinence des outils et supports,
- La présentation du dossier et notamment le respect de la charte de communication de la Régate des IUT – [jactiv.ouest-france.fr](http://jactiv.ouest-france.fr),
- L'originalité et la créativité,
- L'efficacité de la stratégie et les résultats.

Chaque critère est noté de 0 à 20 pour arriver à une note sur 100.

## **7- LA REMISE DES PRIX**

À l'issue du jury, le classement sera établi sur la base des notations, le meilleur dossier Or se verra attribuer le Trophée 2019 du Challenge Communication. La remise du Trophée aux vainqueurs se fera à l'occasion de la soirée des équipages, le samedi 13 avril 2019 à SaintBrieuc.

