

# Challenge Communication BPGO 2025

## 1. L'événement

La Régate des IUT, événement voile des IUT français, organisé par les étudiants de l'IUT de Saint Brieuc aura lieu les **04, 05 et 06 avril 2025** entre Saint Malo (35) et Saint Cast le Guildo (22). Plus qu'une compétition, il s'agit d'une **rencontre conviviale entre étudiants, marins débutants ou confirmés**, réunis autour des valeurs de la voile. C'est également l'occasion pour les différentes spécialités des IUT, venues des quatre coins de la France, d'échanger à propos de leurs filières.

## 2. Le concept du Challenge Communication

La Régate des IUT organise trois challenges : le Challenge Voile, le Challenge Terre et le **Challenge Communication**.

Le Challenge Communication vise à évaluer le **plan de communication**, imaginé et mis en œuvre par les étudiants, dans le cadre de la recherche de financement pour leur inscription à la Régate des IUT. Ce challenge repose uniquement sur le plan de communication du projet. Il ne s'agit pas de détailler l'ensemble du déroulement du projet, mais d'exposer la stratégie de communication mise en œuvre pour atteindre l'objectif : **la participation à la Régate des IUT et notamment le financement de l'inscription**.

Le plan de communication permet à partir des objectifs stratégiques, de définir les actions de communication à mettre en place pour les atteindre. Il fixe les objectifs de communication, définit les cibles et les messages, détermine les actions à engager, établit le calendrier et le budget.

## 3. Les conditions d'inscription

Le Challenge Communication est ouvert à tous les étudiants d'IUT participants à la Régate des IUT, à raison d'un dossier maximum par équipage inscrit au Challenge Voile Malo.

## 4. Le dossier de communication

Le dossier de communication devra comprendre deux parties : **le plan de communication** sous forme de brief (maximum 5 pages) et **les annexes**.

- **Le brief**

Le brief devra exposer et argumenter le plan de communication adopté par les étudiants, il devra comporter :

- **Le(s) objectif(s) de communication**
- **La ou les cibles**
- **Le(s) message(s) en fonction des cibles retenues**
- **Les actions**
- **Le choix des supports de communication**
- **Les résultats**



- **Les annexes**

Les annexes permettent d'illustrer le brief. Dans ce dossier, on retrouvera notamment **le film de présentation du projet**, les outils de communication utilisés (les plaquettes, affiches, flyers, communiqués de presse, articles de presse, passages radio ou télévision...) ainsi que les références des sites internet, réseaux, Blogs et autres moyens de communication utilisés le cas échéant.

**Attention** : il conviendra de respecter la charte de communication de la Régate des IUT, à savoir le logo et le nom de la manifestation, sur les différents outils de communication, ainsi que sur le dossier remis au jury du Challenge Communication BPGO. De la même façon, le logo de la BPGO, partenaire principal de ce Challenge devra être présent et respecté, sous peine de rétrogradation des dossiers.

## **5. La remise des dossiers**

Les dossiers pour participer au Challenge Communication doivent être déposés au plus tard le **mardi 18 mars 2025**, par email ou sur une plateforme qui vous sera préalablement communiquée. Un accusé de réception validera l'inscription.

## **6. La sélection et l'évaluation par le jury**

Les dossiers seront tout d'abord soumis à un pré-jury composé de professionnels de la BPGO ayant notamment des fonctions dans la communication. Ce pré-jury classera pour **le lundi 24 mars 2025** les dossiers inscrits en trois catégories : Or, Argent et Bronze. Seuls les dossiers classés Or seront soumis au jury final.

Le jury final, composé de professionnels de la communication régionaux et nationaux, se réunira le **vendredi de la régate (soit le 04 avril 2025)** et notera sur 120 points les dossiers Or qui lui seront présentés par les étudiants dans un exposé oral ne devant pas excéder 15 min (les enseignants en IUT étant conviés à assister à ces soutenances).

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- La qualité de la vidéo de présentation de l'équipage (Concours Vidéo)
- La cohérence et l'ambition du plan de communication,
- La qualité et la pertinence des outils et supports,
- La présentation du dossier et notamment le respect de la charte de communication de la Régate des IUT,
- L'originalité et la créativité,
- L'efficacité de la stratégie et les résultats.

Chaque critère est noté de 0 à 20 pour arriver à une note sur 120.

## **7. La remise des prix**

A l'issue du jury, le classement sera établi sur la base des notations, le meilleur dossier Or se verra attribuer le Trophée 2025 du Challenge Communication BPGO. **La remise du Trophée aux vainqueurs se fera à l'occasion de la soirée des équipages, le samedi 05 avril 2025.**

**Bonne chance à tous !**